



RAYMARINE VINCE L'IBEX INNOVATION

Il display multifunzione e7 di Raymarine ha vinto il prestigioso Ibx Innovation durante l'International Boat Builders Exhibition and Conference 2011 del New Hampshire. Gli Ibx Innovation Awards sono organizzati dalla Confindustria Nautica Statunitense e giudicati dal Boating Writers International. Elementi di valutazione sono l'innovazione, i benefici all'industria nautica, la praticità, i vantaggi per il consumatore e il rapporto qualità prezzo.

www.raymarine.com



OVERMARINE SBARCA IN BRASILE

Il Gruppo Overmarine ha firmato un accordo con LeMon Group do Brazil, riferimento nel mondo della nautica di lusso in Brasile. «Crediamo profondamente nella crescita del mercato brasiliano – ha dichiarato l'a.d. di Overmarine Maurizio Balducci - e confidiamo di ottenere presto ottimi risultati».

www.overmarine.it



IVA SENZA SEGRETI CON YVAT PORTAL

IYachting Services ha messo online un portale che fornisce le informazioni relative a una vacanza in barca provvedendo a indicare i documenti necessari alla particolare area di navigazione e calcolando istantaneamente il tasso di Iva applicabile e scaricabile. Un pratico ausilio in materia fiscale a disposizione di armatori di superyacht e operatori charter:

www.iyachtingservices.com



IL REFITTING DI GOLETTA AMERICA

Si è concluso ai Cantieri di Sestri Ponente il refitting della goletta *America*, replica fedele dello yacht che nel 1851 vinse a Cowes la Coppa delle 100 Ghinee, da allora conosciuta come America's Cup. Costruita da Goudy&Stephens nel 1967, è stata revisionata negli alberi, impianto elettrico e strumentazione di bordo. I Cantieri di Sestri continueranno la manutenzione di questa splendida unità assieme ad altri prestigiosi yacht che si affidano alle competenze delle maestranze genovesi.

www.cantieridisestri.it



IL NUOVO WEBSITE DI LÜRSSSEN

Lo storico costruttore tedesco di Brema specializzato in superyacht ha inaugurato il proprio portale aziendale. Aggiornato nei contenuti e nella veste grafica, il sito non si limita a fornire informazioni dettagliate sul cantiere e sulla flotta ma rappresenta anche uno strumento interattivo grazie al quale comandanti, equipaggi e affezionati al brand possono condividere le loro esperienze.

www.lurssen.com